

《広告料金表》 ■普通頁

※広告料金には消費税が加算されます。

スペース	色	1回	6回	12回	サイズ(天地×左右)
10/9	4色	962,000	※回数割引はありません。		230×354mm
6/6(1頁)	4色	861,000	819,000	779,000	330×230mm (ブリード:364×257mm)
	2色	772,000	730,000	690,000	
5/9	1色	739,000	697,000	657,000	230×162mm
	4色	765,000	728,000	692,000	
	2色	676,000	639,000	603,000	
4/6	1色	643,000	606,000	570,000	215×230mm
	4色	659,000	627,000	595,000	
	2色	570,000	538,000	506,000	
3/6	1色	537,000	505,000	473,000	(縦)330×110mm (横)160×230mm
	4色	563,000	537,000	512,000	
	2色	474,000	448,000	423,000	
2/6	1色	441,000	415,000	390,000	(縦)215×110mm (横)100×230mm
	4色	430,000	412,000	394,000	
	2色	341,000	323,000	305,000	
1/4	1色	308,000	290,000	272,000	160×110mm
	4色	365,000	352,000	337,000	
	2色	276,000	263,000	248,000	
1/6	1色	243,000	230,000	215,000	100×110mm
	4色	286,000	277,000	267,000	
	2色	197,000	188,000	178,000	
	1色	164,000	155,000	145,000	

■特定頁 ※広告料金には消費税が加算されます。※表1に関しては、別紙の原稿規定をご参照ください。

スペース	色	1回	6回	12回	サイズ(天地×左右)
表1	4色	962,000	表紙説明(100×230mm)含む		252×257mm
表4		947,000	891,000	834,000	330×230mm
表2		947,000	891,000	834,000	330×230mm (ブリード:364×257mm)
表2対向		947,000	891,000	834,000	
表3		861,000	810,000	758,000	
扉		765,000	728,000	692,000	270×230mm

《広告申し込み上の注意》

- 1年以上の掲載申込は、お受けできません。
- 規定以外のスペースや回数ランクは認められません。
- スペース及び回数割引料金を適用のため、契約回数に満たない場合は、その差額をご請求させていただきます。広告掲載申込書には必ず契約月号を明記してください。
- 特定頁の掲載に関しては、月号・スペースを弊社営業部までご確認ください。
- 3色原稿は、1色刷りの¥70,000増となります。
- 掲載頁を指定される場合は、料金の20%増となります。

《広告表現についての注意》

- 発行人は、広告の内容が雑誌の品位を保てないと判断した場合、その広告をお断りする権利を持っています。
- 原則として最大級またはこれに類する表現をしてはならない(表現する際にはその根拠を記載する)。
- 事実を誇張して読者に過大評価させるものは取り扱わない。
- 掲載広告の内容に起因する、弊社に対する名誉棄損の請求、及びプライバシー、著作権の侵害、その他の告訴に関し、弊社は一切その責任を負いません。

《広告制作上の注意》

- 表紙(表1)に関しては別途「表紙規定」を参照してください。
- 入稿データは、CMYKで作成してください。
- ケイ線は、必ず0.3pt以上の太さをお願いします。
- カラー写真や色面にスミ文字が重なる場合は、必ずオーバープリントブラックを行ってください。
- データのレイヤーは必ず1つに統合してから入稿してください。
- 2色原稿の色は、マゼンタ又はシアンとなります。
- IllustratorはCC2020以下で保存し、フォントはアウトライン化してください。
- PhotoshopはCC2020以下で保存し、フォントはラスター化してください。
- InDesignはCC2020以下で保存し、PDFで書き出してください。フォントは埋込可能なものを使用するか、アウトライン化してください。
- 入稿の際は、入稿データのプリントアウトと仕様書を添付するか、フォルダ内に出力見本と仕様書のPDFを添付してください。
- インターネットを利用して入稿される場合は、ファイルの圧縮をお願いいたします。(10MBを超えるデータは、貴社がお使いのサーバー、もしくはファイル転送サービスのサーバーにアップロードし、メールでその旨をお伝えください。)
- 1頁をブリード版で作成する場合は、断ち落としのために、四隅に3mm幅のトンボを入れ、写真やアミはその範囲まで塗り足してください。
- ブリード版は、地から8~10mmの位置に資料請求番号を入れますので、この部分には文章や欠けてはならない絵柄を入れないでください。
- ブリード版以外の広告原稿には、原則として囲み罫(太さ0.3pt以上のケイ線)を必要とします。

+

ものづくり 応援マガジン

メカトロニクス

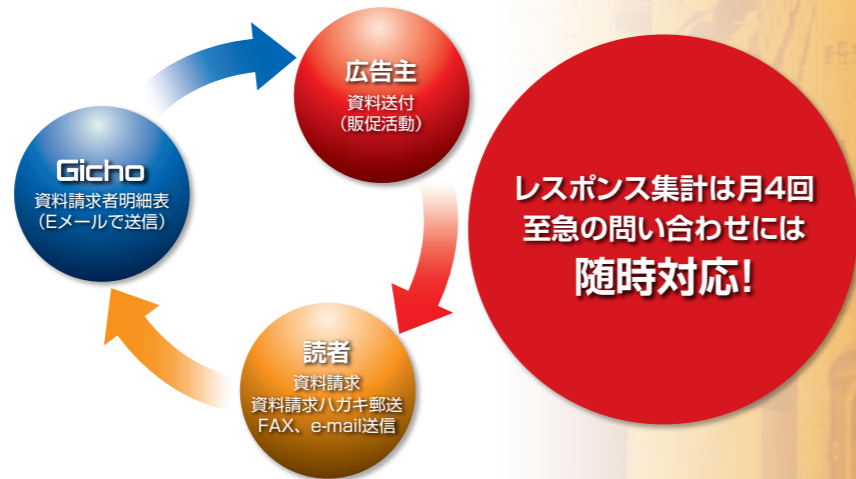
[Mechatronics Design News]

+

《資料請求サービスシステム》

メカトロニクス・デザイン・ニュースに掲載された広告や記事に対する読者のレスポンスは、資料請求ハガキやFAX、e-mailによって寄せられます。それらは弊社のデータベースで集計管理され、エクセルデータにまとめ、Eメールに添付し広告主に送信いたします。

貴社の製品情報へのレスポンスは、資料請求者の姓名・会社名・住所・電話/FAX番号・e-mailアドレスをはじめ、会社規模・業種・職種・役職までを記載した「資料請求者明細表」としてお届けいたします。



Gichoビジネスコミュニケーションズ株式会社

- 東京本社 〒101-0035 東京都千代田区神田紺屋町13番地(山東ビル6F)
TEL. (03) 5209-1201(代) FAX. (03) 5209-1204
- 名古屋支社 〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-15-20(丸の内三幸ビル3F)
TEL. (052) 253-6500(代) FAX. (052) 253-6501
- 西日本特約店 株式会社 ジーエージェンシー
〒550-0014 大阪市西区北堀江1-1-4(長堀新興産ビル)
TEL. (06) 6531-2100(代) FAX. (06) 6531-2300

●メールでのお問い合わせはこちらまで info@gicho.com

<https://www.gicho.co.jp/mechatronics>

★お問い合わせやお申し込みは、弊社もしくは貴社お取引の広告代理店へご請求ください。

●代理店

媒体資料

特集企画にマッチした読者を
 約**70,000**名から厳選した高い広告効果
 主要な展示会出展による新規読者開拓
36の製品カテゴリーを年間の特集企画に分類
 読者のレスポンスにスピード対応

Gichoビジネスコミュニケーションズ株式会社

[Mechatronics Design News] メカトロニクス

ものづくり
応援マガジン
メカトロニクス

35,000部発行!業界注目の生産財情報誌

メカトロニクス・デザイン・ニュースは、生産財業界の展示会に連動した特集企画で、毎月国内外の様々な最新技術を紹介しています。また、エンジニア注目の連載企画、『日本の産業構造の変化にともなう電子機器分野の話題商品を追う』、『ちょっと気になる? 市場の生産統計とその歴史』、『佐竹正宏の製造現場に活用できる! ノウハウのツボ』は、全国の読者から高い評価をいただいています。



弊社のホームページ(<https://www.gicho.co.jp>)および
BasicomPost(<https://www.basicompost.com>)にて、
バックナンバーのデジタル版もご利用いただいています。
※メカトロニクスのデジタル版はこちら→



読者リストは常に新鮮! 特集企画にマッチした読者を、 保有リスト約70,000名の中から厳選しDM発送

メカトロニクス・デザイン・ニュースの7万名を越える読者データには、勤務先データ(会社名・従業員数・資本金・部署名・業種・職種・役職など)が付加されており、特集企画にマッチした読者への的確なアプローチが実践されます。また、最新の読者情報は、サンプル誌送付や電子メールによるデータクリーニングを行ない、常に高い鮮度をキープしています。

主要な展示会出展によるPRと新規読者開拓

優良読者獲得のために、私たちは幅広いジャンルの展示会に出展し、モニター読者を募集しています。潜在ユーザーの宝庫である、展示会場で得られた来場者データを分析・データベース登録することで、常にクオリティーの高い読者層が形成されます。

展示会出展実績及び出展予定

- インターネブコン・ジャパン(東京・名古屋)
- オートモーティブワールド
- スマートエネルギーWeek
- JPCA Show
- JISSO PROTEC
- 画像センシング展
- 機械要素技術展(東京・名古屋)
- TECHNO-FRONTIER
- インターフェックスジャパン
- センサエキスポジャパン
- 自動認識総合展(東京)
- CEATEC JAPAN
- ファインテック ジャパン
- セミコン・ジャパン
- 国際画像機器展 他

36の製品カテゴリーを年間の特集企画に分類

メカトロニクス・デザイン・ニュースは、エレクトロニクス、FA、センサ・計測、素材・部品、食品・医療機器、プロセス・オートメーション、情報・サービスを基準とする36の製品カテゴリーを、展示会をベースとした年間の「特集企画」に分類し、製造プロセスに役立つ技術を毎号約200点掲載し、タイムリーで効果的な最新情報として発信しています。

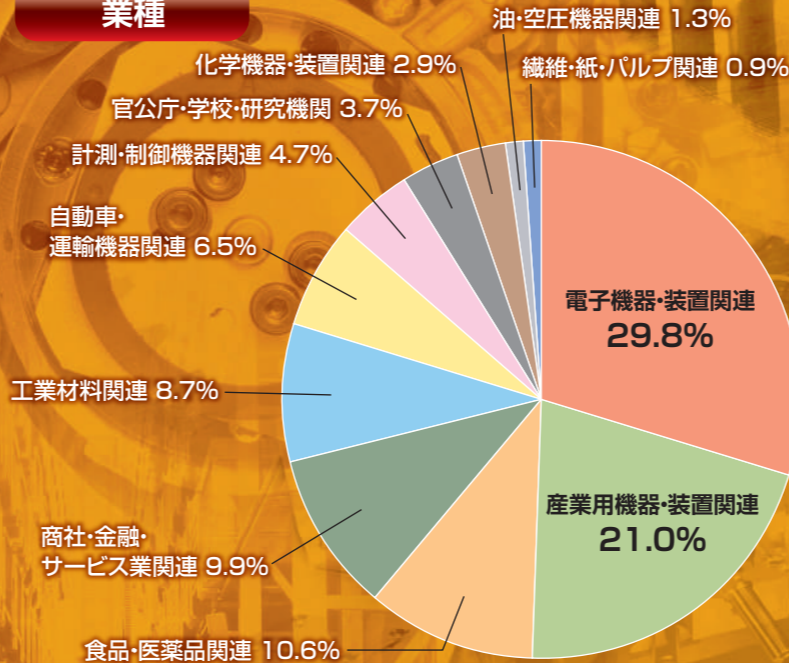
★新製品紹介記事を無料で掲載しております! 以下の要項に沿って資料をご用意ください。

- 製品紹介文字原稿: 300字以上400字以内(製品名、型番、特徴、用途など。表現は弊社で規定に合わせます。)
 - 製品写真1点: 出来るだけ解像度の高いJPEG形式の画像データ(350dpi推奨)。※カタログでも構いません。
 - 貴社のご連絡先: ① 社名、② 住所、③ 部署名、④ ご担当者氏名、⑤ 電話番号、⑥ FAX番号、⑦ メールアドレス。
 - 原稿は郵送かEメールで、メカトロニクス編集部(mechat@mechatro@gicho.com)まで。※原稿はご返却いたしません。
- ※校正には応じられません。また、ページの都合上、お申し込みいただいても掲載されない場合があります。予めご了承ください。

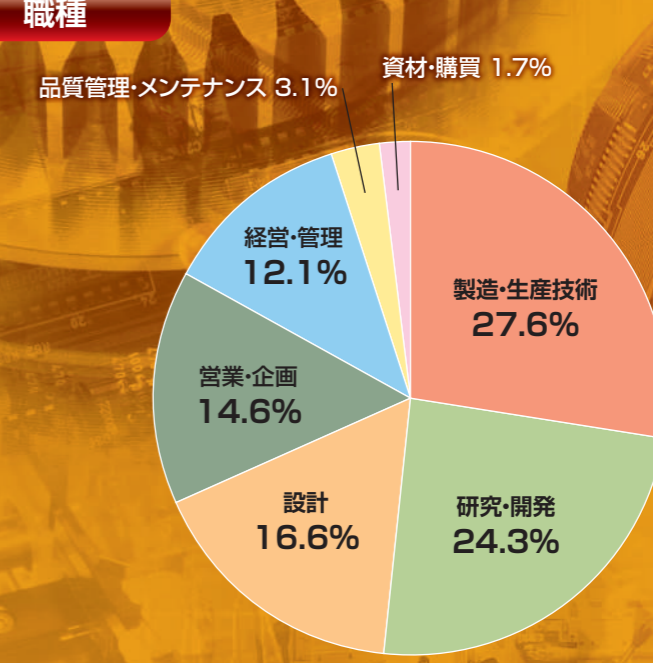
読者データ

特定の業界や技術に特化した専門誌と違い、メカトロニクス・デザイン・ニュースは数多くの生産財情報を取り扱います。よって、読者層も生産活動に携わる設計者、技術者、研究者をはじめ、設備導入決定権を持つ資材購買担当者、経営者など幅広く、業種は電子機器・装置関連や産業用機器・装置関連をはじめ、多種多様な分野に及びます。

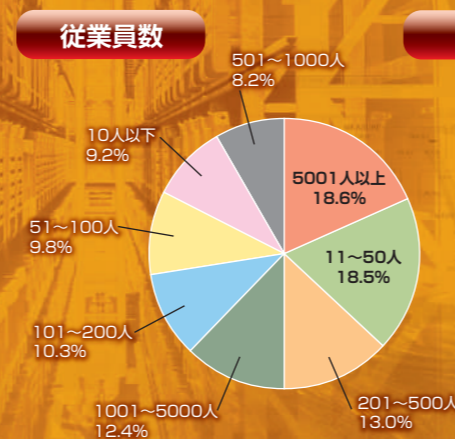
業種



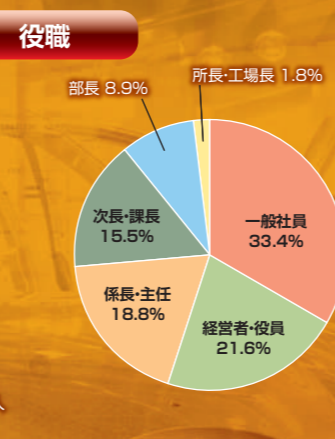
職種



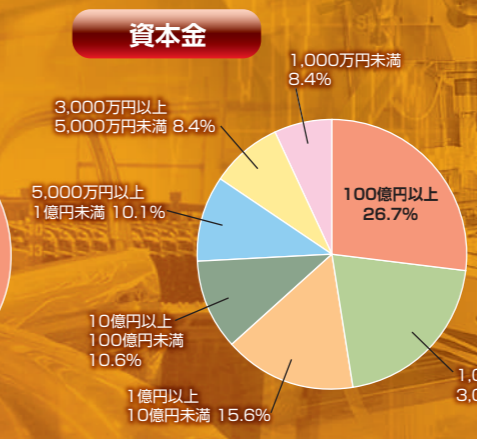
従業員数



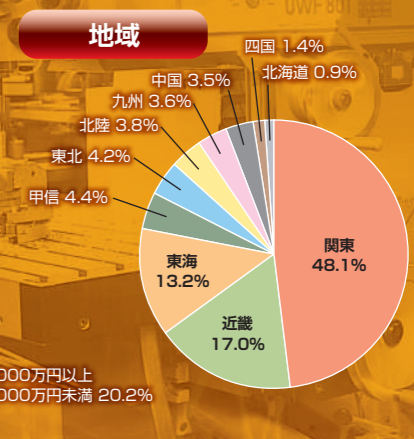
役職



資本金



地域



読者の活用状況(度読者アンケートより抜粋)

- 1. 知られざる製品を発見できる。**
他のメディア(新聞等)では掲載されない、独特で優れた製品を発見できる。
- 2. 展示会に関連する製品情報が入手しやすい。**
展示会の出展製品の情報やスケジュールが入手しやすく、テーマがしぼれる。又、行けなかった展示会の内容も把握でき重宝している。
- 3. 新製品の動向調査に活用している。**
インターネットでの情報入手は、同メーカーの製品ばかりが上位に羅列され、幅広い検索が困難で面倒。
- 4. 各部署に回覧している。**
他社の製品開発秘話や、気になる企業動向が分かるため、とても参考になる。各部署に回覧している。